

Настоящие Ставки действуют с 01 октября 2023 года

Ставки авторского вознаграждения за использование произведений изобразительного искусства

Применяемые термины

«Автор» – физическое лицо, творческим трудом которого создано Произведение.

«Правообладатель» – Автор или его правопреемник, либо иное лицо, которому принадлежит исключительное право использовать Произведение российского или иностранного Автора в силу закона, на основании договора, а также по иным основаниям, установленным законом.

«Авторское вознаграждение» (Вознаграждение) – это денежная сумма, рассчитанная в соответствии с настоящими ставками за использование произведений изобразительного искусства, подлежащий уплате пользователями по заключаемым Организацией лицензионным договорам.

«Произведение изобразительного искусства» (Произведение) – под произведением изобразительного искусства понимается скульптура, живопись, рисунки, коллажи, графика, литографии, дизайн, керамика, изделия из стекла, ковры и гобелены, произведения декоративно-прикладного и сценографического искусства, фотографии и другие произведения изобразительного искусства.

«Пользователь» – юридическое или физическое лицо, осуществляющее использование Произведения, с целью извлечения прибыли или без таковой.

«Реестр УПРАВИС» – сведения об Авторах и/или иных Правообладателях, заключивших договоры с УПРАВИС, их Произведениях и о правах, переданных в управление, а также об Авторах и/или иных Правообладателях, представляемых российскими и иностранными авторско-правовыми и/или иными организациями, заключивших договоры с УПРАВИС, которые также могут представляться в виде ссылок к источникам.

«Ставки» – утверждённый Авторским Советом УПРАВИС настоящий документ о размерах вознаграждения, подлежащего уплате пользователями по заключаемым Организацией лицензионным договорам (п.4.18.5 Устава УПРАВИС).

«Коммерческие организации» – организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности, в том числе средства массовой информации (периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, телепрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием), бизнес-центры, банки, гостиницы, санаторно-курортные комплексы (дома отдыха, пансионаты и т.п.), промышленные, торговые предприятия и предприятия общественного питания (рестораны, бары и т.п.), предприятия сферы услуг, спортивные и спортивно-оздоровительные заведения, помещения вокзалов, аэропортов и т.п., а также досуговые и развлекательные центры и другие предприятия.

Принципы формирования и применения Ставок

1. Настоящие Ставки применяются в случаях договорного использования Произведения, на основании соответствующей лицензии.

2. Правообладатель сохраняет право устанавливать размер вознаграждения за использование Произведения на иных, индивидуальных условиях, отличных от настоящих Ставок.

3. Иностранные юридические лица, представляющие интересы правообладателей, могут устанавливать индивидуальные ставки, подлежащие применению при расчёте вознаграждения для пользователей на территории Российской Федерации, в случаях, предусмотренные договорами УПРАВИС с такими юридическими лицами.

4. Если при расчете авторского вознаграждения по фиксированным ставкам за использование одного или нескольких Произведений одного или нескольких Правообладателей, в том числе и тех Правообладателей, правами которых УПРАВИС управляет не полном объёме исключительного права, общая сумма авторского вознаграждения составит менее 1 000 (Одной тысячи) рублей, уплата Пользователем вознаграждения производится в размере минимального размера платежа, равного 1 000 (Одна тысяча) рублей. Предусмотренные настоящими Ставками скидки, к минимальному размеру платежа при расчёте вознаграждения не применяются.

5. Любое использование Произведений Авторов УПРАВИС должно осуществляться по предварительному запросу Пользователя.

До начала работы над макетом продукции/изделия, в которой планируется использование Произведения, Пользователь обращается в УПРАВИС для уточнения условий получения разрешения на использование Произведения и выяснения размера авторского вознаграждения.

Установленный размер вознаграждения распространяется на обнародованные Произведения, срок действия исключительного права на которые не закончился и на использование которых требуется получение разрешения Автора (Правообладателя) Произведения.

6. Создание экземпляров правомерно обнародованных Произведений в специальных форматах, предназначенных исключительно для использования слепыми, слабовидящими и лицами с иными ограниченными способностями воспринимать печатную информацию или экземпляры произведений, созданные в специальных форматах, а также воспроизведение и распространение таких экземпляров без цели извлечения прибыли, осуществляется безвозмездно.

7. В случае, если в настоящих Ставках не указан какой-либо вид использования, вознаграждение рассчитывается по наиболее подходящему виду использования, содержащемуся в Ставках (расчёт по аналогии). При невозможности применить расчёт по аналогии в рамках настоящих Ставок, вознаграждение может быть рассчитано способом, применяемом иностранной организацией по управлению правами на коллективной основе, с которой у УПРАВИС заключен договор о взаимном представительстве.

8. Перечисленные выше положения применяются ко всем разделам Ставок.

Настоящие Ставки состоят из следующих разделов:

I. Использование Произведения в печатных изданиях и/или в электронных формах печатных изданий, в электронных изданиях, на упаковках различных видов.

II. Использование Произведения в периодических изданиях и/или в электронных формах печатных изданий, в электронных изданиях.

III. Использование Произведения в аудиовизуальном произведении или ином произведении, выполненном аналогичным способом.

IV. Использование Произведения в рекламе.

V. Воспроизведение Произведения и доведение Произведения до всеобщего сведения в сети Интернет.

VI. Распространение Произведения на электронных экземплярах печатных изданий в сети Интернет.

VII. Воспроизведение Произведения и распространение Произведения на промышленных изделиях.

VIII. Публичный показ Произведения.

IX. Сообщение Произведения в эфир и сообщение по кабелю.

Примечание: Термины и определения понятий, применяемые в настоящих Ставках, в отношении печатных и периодических изданий, электронных изданий, электронных формах печатных и периодических изданий приводятся в соответствии с Законом РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 14.07.2022) "О средствах массовой информации" и ГОСТ Р7.0.60-2020, введенным в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18 сентября 2020 г. N 655-ст.

I. Использование Произведения в печатных изданиях и/или в электронных формах печатных изданий, в электронных изданиях, на упаковках различных видов

| Вид и размер воспроизводимого Произведения | Размер авторского вознаграждения, за одно Произведение, руб. |
|---|---|
| 1. В альбоме (художественном, графическом) или в фотоальбоме, при тираже не более 2 000 экз. | |
| Обложка, суперобложка | 8 400 |
| Клапан суперобложки | 2 200 |
| Внутри издания: | |
| - 1 полоса | 2 400 |
| - 3/4 полосы | 2 200 |
| - 1/2 полосы | 2 000 |
| - 1/4 полосы | 1 700 |
| - 1/8 полосы | 1 400 |
| - 1/16 полосы | 1 100 |
| - превью | 600 |
| 2. В музейном и/или выставочном каталоге, при тираже не более 2 000 экз.: | |
| обложка, суперобложка | 8 000 |
| клапан суперобложки | 1 800 |
| Внутри издания: | |
| - 1 полоса | 2 000 |
| - 3/4 полосы | 1 800 |
| - 1/2 полосы | 1 600 |
| - 1/4 полосы | 1 300 |
| - 1/8 полосы | 1 000 |
| - 1/16 полосы | 700 |
| - превью | 500 |
| 3. В аукционном каталоге (для аукционных домов, галерей, салонов, магазинов и т.п.): | |
| обложка, суперобложка | 8 000 |
| клапан суперобложки | 2 200 |
| Внутри издания: | |
| - 1 полоса | 2 200 |
| - 3/4 полосы | 2 000 |
| - 1/2 полосы | 1 800 |
| - 1/4полосы | 1 300 |
| - 1/8 полосы | 900 |
| - 1/16 полосы | 700 |
| - превью | 400 |
| 4. В книге любого вида издания по характеру оформления и особенностям полиграфического исполнения; сборнике, при тираже не более 3 000 экз. | |
| обложка, суперобложка | 7 700 |
| клапан суперобложки | 1 600 |

| | |
|---|----------------|
| Внутри издания: | |
| - 1 полоса | 1 800 |
| - 3/4 полосы | 1 600 |
| - 1/2 полосы | 1 400 |
| - 1/4 полосы | 1 200 |
| - 1/8 полосы | 900 |
| - 1/16 полосы | 700 |
| - превью | 460 |
| 4.1. В брошюре, проспекте, энциклопедии, путеводителе, при тираже не более 2 000 экз. | см. ставки п.4 |
| 5. В альбоме для рисования, блокноте, тетради, записной книжке, наглядном пособии, закладке, ежедневнике и т.п. продукции, при тираже не более 2 000 экз.: | |
| обложка | 4 000 |
| внутри издания | 1 200 |
| 6. На открытке (почтовой, художественной, поздравительной и др.) не рекламного характера, при тираже не более 2 000 экз. | 4 800 |
| 6.1. На двойной открытке (раскладной) | 7 600 |
| 7. Набор открыток: | |
| обложка | 5 200 |
| открытка | 2 600 |
| Мини-изображение (превью) | 400 |
| 8. В календарях-ежегодниках настенной или настольной формы, при тираже не более 1 000 экз. для формата А4 | |
| обложка | 6 800 |
| мини-изображение (превью) | 1 600 |
| внутри издания | 4 800 |
| мини-изображение (превью) | 1 000 |
| 8.1. В квартальных календарях настенной или настольной формы, при тираже не более 1 000 экз. для формата А4 и менее | 6 000 |
| обложка | |
| внутри издания | 4 000 |
| 9. В листовке (флаере), буклете, раскладушке, на входном или пригласительном билете, картах (гиде), программах (лифлет), программах спектакля, при тираже не более 1 000 экз. | |
| обложка | 6 000 |
| внутри издания | 4 000 |
| 10. Художественная репродукция или изобразительный плакат/постер листовой формы, размером А 4, при тираже не более 1 000 экз. | 7 600 |
| 11. На почтовой карточке или конверте, независимо от тиража | 6 300 |
| 12. На марке / на малом листе, независимо от тиража | 6 400 / 9 000 |
| 13. На почтовом штемпеле | 2 000 |
| 14. На почтовом блоке, независимо от тиража | 13 000 |

| | |
|---|--|
| 15. На упаковке или вкладыше (аудиокассета, DVD, CD и т.п.), а также на экземпляре носителя (USB-носитель, жесткий диск и т.п.), при тираже не более 1 000 экз. | 6 000 |
| 16. На упаковке (настольных игр и иных промышленных товаров и товаров бытового назначения, за исключением упаковки пищевой продукции) при тираже не более 500 экземпляров в течение календарного года | 13 400 |
| 16.1. На упаковке пищевой продукции (конфеты, шоколад, наборы, напитки и т.п. продукции) при тираже: до 100 000 экземпляров от 100 001 до 500 000 экземпляров свыше 500 001 экземпляра | 10 000 15 000 15 000 и дополнительно 4000 за каждые 100 000 экз. |
| 16.2. На упаковке социально-значимых продовольственных товаров первой необходимости ¹ при тираже: до 100 000 экземпляров от 100 001 до 500 000 экземпляров свыше 500 001 экземпляра | 7 000 12 000 12 000 и дополнительно по 1000 за каждые 100 000 экз. |
| 17. Экспонат для временных выставок (воспроизведение и доведение до всеобщего сведения, публичный показ копии Произведения) (1 экземпляр воспроизведённого Произведения): | |
| формат, включая А4 | 7 000 |
| формат А3 | 8 200 |
| формат А2 | 10 000 |
| формат А1 | 12 400 |
| формат А0 | 15 000 |

Примечания:

1. Электронная форма печатного издания – копия оригинал-макета, с которого осуществлялось печатание издания, включая его текст, иллюстрации и все элементы оформления.
2. Электронное издание – прошедшее редакционно-издательскую обработку, предназначенное для распространения в неизменном виде, имеющее выходные сведения.
3. Для печатного издания (далее – «Издание»), тираж которого превышает указанный в настоящих Ставках, авторское вознаграждение рассчитывается пропорционально количеству выпущенных экземпляров.

Пример расчёта вознаграждения за воспроизведение Произведения на 1 полосе для книги тиражом 4 000 экз.

*1 800 руб. / 3 000 экз. * 4 000 экз. = размер вознаграждения*

где 1 800 руб. – размер вознаграждения за воспроизведение одного Произведения на 1 полосе для тиража Издания не более 3 000 экз.

4. Вознаграждение рассчитывается в зависимости от размера изображения Произведения относительно полосы Издания. Полоса – полиграфический термин, обозначающий 1 страницу в блоке брошюры или книге.
5. При воспроизведении Произведения на развороте Издания (смежных полосах (страницах)) вознаграждение рассчитывается в зависимости от размера изображения Произведения на каждой полосе разворота Издания.

¹ Постановление Правительства РФ от 15 июля 2010 г. N 530

6. При этом в отношении Изданий, указанных в пунктах 1 и 4, размер (формат) Издания при определении ставки вознаграждения не учитывается.
7. Расчёт вознаграждения за воспроизведение 3-х и более Произведений на лицевой стороне обложки Издания, на плакате осуществляется с применением понижающего коэффициента 0,75 к соответствующему размеру вознаграждения за каждое Произведение.
8. Расчёт вознаграждения за воспроизведение Произведения на оборотной стороне обложки Издания осуществляется с применением понижающего коэффициента 0,75, за воспроизведение Произведения на корешке Издания осуществляется с применением понижающего коэффициента 0,25 к соответствующему размеру вознаграждения за каждое Произведение.
9. Расчёт вознаграждения за воспроизведение Произведения в электронной форме печатного Издания, либо только в электронном Издании, осуществляется с применением понижающего коэффициента 0,75 к соответствующему размеру вознаграждения за каждое Произведение.
10. При использовании Произведения в полиграфической продукции с помощью QR-кода или иных отсылочных цифровых обозначений расчёт вознаграждения осуществляется следующим порядком: к ставке за обложку/полосу применяется понижающий коэффициент 0,75.
11. Воспроизведение Произведения в монографическом Издании, посвященном творчеству одного автора, согласовывается с Правообладателем.
12. К пунктам 1-2 и пункту 4 (книга):
 - для монографических, искусствоведческих Изданий за воспроизведение Произведения к соответствующему размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,75;
 - для Произведений, которые были специально созданы как иллюстрации к определенному литературному произведению и используются именно в этом качестве в полном объёме, и их число более 15 в одном Издании, применяется понижающий коэффициент 0,75;
 - для малотиражных Изданий до 200 экземпляров (пункт 2, каталог) за воспроизведение Произведений, применяется понижающий коэффициент 0,50. При этом иные, предусмотренные настоящими Ставками скидки, при расчёте вознаграждения не применяются;
 - для малотиражных Изданий до 500 экземпляров (пункт 4, книга) за исключением Изданий, указанных в п.13 настоящих Примечаний, за воспроизведение Произведений, более 60 в одном Издании, применяется понижающий коэффициент 0,50. При этом иные, предусмотренные настоящими Ставками скидки, при расчёте вознаграждения не применяются.
13. К пункту 4: расчёт вознаграждения для улучшенного, подарочного, факсимильного, библиофильского и др. вида Издания при тираже менее 300 экземпляров, с учетом характера оформления и особенностей полиграфического исполнения, осуществляется с применением повышающего коэффициента 1,25 (за каждое Произведение).
14. К пункту 8:
 - для формата А3: к размеру вознаграждения применяется повышающий коэффициент 1,25;
 - для формата А2: к размеру вознаграждения применяется повышающий коэффициент 1,5;
 - для формата А1: к размеру вознаграждения применяется повышающий коэффициент 2;
 - для формата менее А4: обложка – 1 850 руб. и внутри Издания – 1 000 руб.
15. К пункту 8-1: расчёт вознаграждения за воспроизведение более 2-х Произведений на одной странице внутри Издания осуществляется пропорционально количеству Произведений на странице Издания.
16. К пункту 10:
 - для формата А3: к размеру вознаграждения применяется повышающий коэффициент 1,25;
 - для формата А2: – к размеру вознаграждения применяется повышающий коэффициент 1,5;
 - для формата А1: – к размеру вознаграждения применяется повышающий коэффициент 2.
17. К пунктам 1-3,5 и 6:
 - для печатной продукции при тиражах:
 - более 4 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,85;

- более 7 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,75;
 - более 10 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,7.
18. К пункту 4: для печатной продукции при тиражах:
- более 5 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,85;
 - более 7 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,75;
 - более 10 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,7.
19. К пункту 8: для печатной продукции при тиражах:
- более 3 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,85;
 - более 5 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,75;
 - более 8 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,7.
20. К пункту 9: для печатной продукции при тиражах:
- более 3 000 экз.- к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,85;
 - более 5 000 экз.- к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,75;
 - более 7000 экз.- к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,7
21. К пункту 10: для печатной продукции при тиражах:
- более 1 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,85;
 - более 3 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,75;
 - более 5 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,7.
22. К пункту 17: для формата Издания более А0 к размеру вознаграждения применяется повышающий коэффициент 1,5.
23. К размеру вознаграждения за предоставление права воспроизведения Произведения на территории всех стран мира применяется повышающий коэффициент 1,25 (за каждое Произведение).
24. При печати Издания на нескольких языках тираж Издания суммируется и размер вознаграждения рассчитывается пропорционально общему тиражу.

II. Использование Произведения в периодических изданиях и/или в их электронных формах и электронных изданиях

Обложка журнала

| Тираж, экз. | Размер авторского вознаграждения, за одно Произведение, руб. |
|---------------------|--|
| от 0 до 1 500 | 3 600 |
| от 1 501 до 3 000 | 4 400 |
| от 3 001 до 5 000 | 5 400 |
| от 5 001 до 10 000 | 6 600 |
| от 10 001 до 30 000 | 8 200 |

Журнал (внутри издания)

| Размер изображения на полосе | 1 | 3/4 | 1/2 | 1/4 | 1/8 | 1/16 |
|------------------------------|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| | Размер авторского вознаграждения, за одно Произведение, руб. | | | | | |
| Тираж, экз. | | | | | | |
| от 0 до 1 500 | 1 800 | 1 680 | 1 540 | 1 400 | 1 200 | 1 000 |
| от 1 501 до 3 000 | 2 300 | 2 000 | 1 900 | 1 740 | 1 400 | 1 200 |
| от 3 001 до 5 000 | 2 600 | 2 500 | 2 400 | 2 000 | 1 700 | 1 400 |

| | | | | | | |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| от 5 001 до 10 000 | 3 200 | 3 000 | 2 800 | 2 400 | 1 800 | 1 600 |
| от 10 001 до 30 000 | 3 800 | 3 400 | 3 200 | 2 900 | 2 400 | 2 000 |

Обложка искусствоведческого журнала

| Тираж, экз. | Размер авторского вознаграждения, за одно Произведение, руб. |
|---------------------|--|
| от 0 до 3 000 | 2 600 |
| от 3 001 до 5 000 | 3 600 |
| от 5 001 до 10 000 | 4 600 |
| от 10 001 до 30 000 | 6 000 |

Искусствоведческие журналы (внутри издания)

| Тираж, экз. | Размер изображения на полосе | 1 | 3/4 | 1/2 | 1/4 | 1/8 | 1/16 |
|---------------------|------------------------------|---|----------|----------|----------|--------|--------|
| | | Размер авторского вознаграждения, за одно Произведение руб. | | | | | |
| от 0 до 3 000 | | 1 100,00 | 1 000,00 | 900,00 | 700,00 | 500,00 | 400,00 |
| от 3 001 до 5 000 | | 1 500,00 | 1 400,00 | 1 200,00 | 900,00 | 600,00 | 500,00 |
| от 5 001 до 10 000 | | 1 900,00 | 1 700,00 | 1 500,00 | 1 100,00 | 700,00 | 600,00 |
| от 10 001 до 30 000 | | 2 500,00 | 2 300,00 | 1 800,00 | 1 300,00 | 900,00 | 800,00 |

Газеты

| Тираж, экз. | Размер изображения на полосе | 1 | 3/4 | 1/2 | 1/4 | 1/8 | 1/16 |
|----------------------|------------------------------|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | Размер авторского вознаграждения, за одно Произведение, руб. | | | | | |
| от 0 до 10 000 | | 4 400 | 4 000 | 3 600 | 3 100 | 2 500 | 1 900 |
| от 10 001 до 30 000 | | 5 400 | 5 100 | 4 600 | 3 600 | 2 700 | 2 000 |
| от 30 001 до 60 000 | | 6 400 | 5 800 | 5 400 | 4 500 | 3 200 | 2 700 |
| От 60 001 до 100 000 | | 7 400 | 7 000 | 6 400 | 5 000 | 3 800 | 3 200 |

Примечание:

Для журналов:

1. Тираж которых превышает 30 000 экз., размер вознаграждения за воспроизведение Произведения рассчитывается исходя из размера вознаграждения за тираж 30 000 экз. пропорционально количеству выпущенных экземпляров. (Порядок расчёта размера вознаграждения указан в п. 3 Приложения к разделу 1);
2. При тираже более 55 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,85;
3. При тираже более 100 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,75;
4. Тираж которых превышает 65 000 экз. и использующих в одном номере более 40 Произведений из Реестра УПРАВИС, дополнительно применяется размер вознаграждения относительно размера воспроизведения Произведения:

| | | |
|--|-------|-------|
| Размер изображения на полосе | 1/16 | 1/32 |
| Размер авторского вознаграждения, руб. | 1 700 | 1 000 |

5. Расчёт размера вознаграждения за воспроизведение Произведения на оборотной стороне обложки журнала осуществляется с применением понижающего коэффициента 0,75 к соответствующей ставке за каждое Произведение.

6. Расчёт размера вознаграждения за воспроизведение Произведения в электронной форме (печатного издания) журнала осуществляется с применением понижающего коэффициента 0,75 к соответствующей ставке за каждое Произведение.

7. Расчёт размера вознаграждения за воспроизведение Произведения в электронном издании журнала осуществляется с применением понижающего коэффициента 0,75 к соответствующей ставке, предусмотренной для периодического издания, за каждое Произведение.

8. Искусствоведческий журнал – издание, «посвященное вопросам истории развития искусства, его современному положению, ставящее своей целью распространение знаний об искусстве и содействие формированию эстетических представлений в обществе» (Российский гуманитарный энциклопедический словарь, 2002:73).

9. Расчёт размера вознаграждения за воспроизведение от 3-х и более Произведений на лицевой стороне обложки журнала осуществляется с применением понижающего коэффициента 0,75 к соответствующему размеру вознаграждения за каждое Произведение.

Для искусствоведческих журналов:

1. Тираж которых превышает 30 000 экз., размер вознаграждения за воспроизведение Произведения рассчитывается исходя из размера вознаграждения за тираж 30 000 экз. пропорционально количеству выпущенных экземпляров. (Порядок расчета размера вознаграждения указан в п. 3 Приложения к разделу 1);

2. Расчёт размера вознаграждения за воспроизведение Произведения в электронной форме журнала осуществляется с применением понижающего коэффициента 0,65 к соответствующей ставке за каждое Произведение.

3. Расчёт размера вознаграждения за воспроизведение Произведения в электронном издании журнала осуществляется с применением понижающего коэффициента 0,65 к соответствующей ставке, предусмотренной для периодического издания, за каждое Произведение.

Для газет:

1. Тираж которых превышает 60 000 экз., размер вознаграждения за воспроизведение Произведения рассчитывается исходя из ставки за тираж 60 000 экз. пропорционально количеству выпущенных экземпляров. (Порядок расчёта размера вознаграждения указан в п.3 Приложения к разделу 1).

2. Тираж:

- более 100 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,75;
- более 150 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,6.

3. Расчёт размера вознаграждения за воспроизведение Произведения в электронной форме газеты осуществляется с применением понижающего коэффициента 0,75 к соответствующей ставке за каждое Произведение.

4. Расчёт размера вознаграждения за воспроизведение Произведения в электронном издании газеты осуществляется с применением понижающего коэффициента 0,75 к соответствующей ставке, предусмотренной для периодического издания, за каждое Произведение.

III. Использование Произведения в аудиовизуальном произведении или ином произведении, выполненном аналогичным способом

| Формат использования аудиовизуального произведения (АВП) / срок предоставляемого разрешения | Размер авторского вознаграждения за одно Произведение, руб. | |
|--|---|--|
| | Территория РФ | Территория всех стран мира, включая РФ |
| Воспроизведение в АВП, на весь срок действия исключительного права, если лицензионным договором не предусмотрено иное: | | |
| 1. Документальные фильмы | 16 000 | 32 000 |
| 2. Художественный фильм (полный метр/ короткий метр), телефильмы и сериалы | 30 000 | 60 000 |
| 3. Рекламные видеоролики | 42 500 | 85 000 |

Примечания:

1. Монографический фильм не включен в таблицу, использование Произведений в таком фильме является предметом специального договора с УПРАВИС.
2. При использовании Произведения в титрах фильма ставка умножается на 25%.
3. Документальный фильм – в основе которого лежат съёмки подлинных событий, лиц, культурных явлений, научных фактов и гипотез. Такие фильмы могут быть обучающими, исследовательскими, пропагандистскими, публицистическими и т.д.
4. Художественный фильм (игровой, постановочный) – создаваемый на основе сценария и воплощаемый режиссером-постановщиком средствами актерской игры, операторского мастерства, монтажа, озвучивания и т. Д.
5. Телефильм – созданный специально для показа по телевидению, часто состоит из нескольких серий.
6. Сериал – сюжет растягивается на несколько серий.
7. При воспроизведении нескольких Произведений в составе одного АВП применяется понижающий коэффициент:

| | |
|------------|------|
| 4-5 | 0,9 |
| 6-10 | 0,8 |
| 11-25 | 0,75 |
| 26 и более | 0,6 |

Порядок применения данного коэффициента: размер вознаграждения *умножается* на количество Произведений, полученная сумма *умножается* на соответствующий коэффициент.

8. При использовании Произведения в мультимедийных продуктах, применяющих технологии 3D-моделирования: в том числе, интерактивная демонстрация фрагмента и/или части Произведения, а равно использование функций увеличение/уменьшение размера и/или объёма изображения; возможность передвижения любого объекта по полю изображения Произведения и иные интерактивные действия, которые имитируют ощущение присутствия зрителя/пользователя в Произведении, ставка авторского вознаграждения увеличивается на 20%.

IV. Использование Произведения в рекламных и информационных целях, за исключением видеороликов

| Вид использования | Размер авторского вознаграждения за воспроизведение одного Произведения, руб. |
|---|--|
| А) В рекламных целях (независимо от вида, формата и способа использования) | 20 000 |
| Дополнительное вознаграждение (за воспроизведение и распространение Произведения на единице носителя) Рекламные конструкции: билборды, видеоэкраны, электронные табло, декоративные указатели, афишные стенды, тумбы, объёмные конструкции и т.п. | |
| 1. Снаружи и/или внутри транспортного средства, размером не более 120 см х 160 см | 5 600 |
| 2. На остановочном павильоне, размером не более 120 см х 180 см | 3 600 |
| 3. На путевой стене станций, вестибюле, эскалаторном тоннеле (наклонный ход) | 2 900 |
| 4. Рекламные щиты размером: | |
| 120 см х 180 см | 3 800 |
| 140 см х 300 см | 4 740 |
| 180 см х 180 см | 6 900 |
| 270 см х 370 см | 9 300 |
| 300 см х 600 см | 13 740 |
| 400 см х 900 см | 17 300 |
| 400 см х 1 200 см | 22 800 |
| свыше указанных размеров | 28 000 |
| 5. Баннеры, билборды, растяжки, видеоэкраны, электронные табло и т.п., следующих размеров: | |
| 200 см х 400 см | 10 000 |
| 300 см х 600 см | 13 800 |
| 400 см х 900 см | 17 300 |
| 450 см х 1 200 см | 22 800 |
| свыше указанных размеров | 27 600 |
| 6. Штендеры, роллапы, промостойки, конструкции сити-формата и т.п. | 6 000 |
| 7. Афиша, следующих размеров, при тираже не более 100 экз.: | |
| 100 см х 200 см | 5 800 |
| 150 см х 300 см | 6 600 |
| свыше указанных размеров | 8 500 |
| 8. Граффити | Применяется расчёт вознаграждения в соответствии с п.4 раздела IV настоящих ставок |
| 9. Печатная реклама: листовки, проспекты, брошюры, флаеры и т.п., при | 2 500 |

| | |
|--|----------------------|
| тираже не более 500 экз. | |
| Б). В рекламных целях при размещении на веб-сайте и/или в социальной сети | 10 000 |
| Дополнительное вознаграждение за доведение до всеобщего сведения Произведения | |
| 10. На веб-сайте | См. ставки раздела V |
| 11. В социальной сети | См. ставки раздела V |

Примечания:

1. Размер вознаграждения за использование Произведения в рекламе согласовывается с Правообладателем.

2. Порядок расчета вознаграждения за использование Произведения в рекламных целях:

- к размеру вознаграждения, установленному разделом А) прибавляется соответствующий размер вознаграждения из пунктов 1-9, а к размеру вознаграждения по разделу Б) прибавляется соответствующая ставка из пунктов 10-11;

- при использовании более одного Произведения в рекламных целях к размеру вознаграждения по разделу А) и/или Б) к применяются понижающие коэффициенты:

использование 2-х Произведений – 0,85;

использование 3-х Произведений – 0,75;

использование 4-х Произведений – 0,65;

использование от 5-ти Произведений – размер вознаграждения согласовывается с

Правообладателем;

- в случае использования нескольких Произведений в одной рекламной кампании расчет вознаграждения производится отдельно по каждому носителю с использованием соответствующих коэффициентов, предусмотренных пунктами 1- 11 Примечаний. Общая сумма вознаграждения определяется путем сложения итоговых сумм, рассчитанных для каждого носителя.

3. При использовании 3-х и более Произведений на одном носителе применяется понижающий коэффициент 0,75 к соответствующему размеру вознаграждения за каждое Произведение.

К разделу А):

- к пунктам 1 и 2 при превышении размера изображения Произведения к размеру вознаграждения применяется повышающий коэффициент 1,3;

- пунктам 1 - 9: при использовании Произведения в рамках одной рекламной кампании (проекта) к одному виду или нескольким видам носителя применяется понижающий коэффициент в следующих размерах:

4–10 единиц носителя 0,85

11–25 единиц носителя 0,75

26–50 единиц носителя 0,60

51–100 и более единиц носителя 0,50

V. Воспроизведение Произведения и доведение Произведения до всеобщего сведения в сети Интернет

1. Использование Произведений на некоммерческих веб-сайтах²

| Количество Произведений | Период размещения / Размер авторского вознаграждения, руб. | | | |
|-------------------------|--|--------------|--------------|---------------|
| | до 1 месяца | до 3 месяцев | до 6 месяцев | до 12 месяцев |
| 1 | 600 | 1 500 | 2 640 | 4 800 |
| 2 | 1 100 | 2 700 | 4 200 | 7 200 |
| 3 | 1 500 | 3 600 | 5 400 | 8 640 |
| 4–6 | 1 800 | 4 320 | 7 200 | 12 960 |
| 7–10 | 2 000 | 5 400 | 10 200 | 19 200 |
| 11–20 | 3 600 | 9 600 | 18 000 | 33 600 |
| 21–30 | 4 800 | 13 500 | 25 200 | 46 800 |
| 31–40 | 5 600 | 15 600 | 28 800 | 52 800 |
| 41–50 | 6 500 | 18 000 | 33 000 | 60 000 |
| 51–60 | 7 200 | 19 800 | 36 000 | 64 800 |
| 61–70 | 7 700 | 21 000 | 37 800 | 72 240 |
| 71–80 | 8 000 | 21 600 | 41 280 | 76 800 |
| 81–90 | 8 100 | 23 220 | 43 200 | 82 080 |
| 91–100 | 8 600 | 24 000 | 45 600 | 84 000 |
| 101–200 | 14 000 | 30 000 | 48 000 | 86 400 |
| 201–300 | 18 000 | 36 000 | 64 800 | 108 000 |
| 301–400 | 20 000 | 43 200 | 72 000 | 115 200 |
| 401–700 | 28 000 | 50 400 | 84 000 | 134 400 |
| 701–1 000 | 30 000 | 60 000 | 96 000 | 144 000 |

² Некоммерческими веб-сайтами признаются сайты, администрируемые организациями культуры, издательствами, редакциями, газетами и журналами, образовательными учреждениями, благотворительными и иными подобными организациями.

2. Использование Произведений на коммерческих веб-сайтах³

| Количество Произведений | Период размещения / Размер авторского вознаграждения, руб. | | | |
|-------------------------|--|--------------|--------------|---------------|
| | до 1 месяца | до 3 месяцев | до 6 месяцев | до 12 месяцев |
| 1 | 2 000 | 4 500 | 7 800 | 12 000 |
| 2 | 3 600 | 7 200 | 12 400 | 21 600 |
| 3 | 4 500 | 9 000 | 16 200 | 28 800 |
| 4–6 | 6 000 | 14 400 | 25 200 | 40 320 |
| 7–10 | 8 000 | 18 000 | 30 000 | 48 000 |
| 11–20 | 12 000 | 30 000 | 52 800 | 86 400 |
| 21–30 | 13 200 | 32 400 | 54 000 | 93 600 |
| 31–40 | 14 400 | 36 000 | 62 400 | 96 000 |
| 41–50 | 15 000 | 39 000 | 66 000 | 102 000 |
| 51–60 | 15 600 | 39 600 | 72 000 | 108 000 |
| 61–70 | 16 800 | 42 000 | 75 600 | 109 200 |
| 71–80 | 17 160 | 43 200 | 76 800 | 115 200 |
| 81–90 | 18 000 | 45 900 | 81 000 | 118 800 |
| 91–100 | 19 000 | 48 000 | 84 000 | 120 000 |
| 101–200 | 20 000 | 54 000 | 96 000 | 124 800 |
| 201–300 | 24 000 | 63 000 | 100 800 | 129 600 |
| 301–400 | 28 000 | 72 000 | 105 600 | 134 400 |
| 401–700 | 35 000 | 84 000 | 109 200 | 151 200 |
| 701–1 000 | 40 000 | 108 000 | 120 000 | 156 000 |
| 1 001–2 000 | 48 000 | 120 000 | 132 000 | 168 000 |
| 2 001–3 000 | 60 000 | 135 000 | 144 000 | 180 000 |
| 3 001–4 000 | 64 000 | 144 000 | 168 000 | 220 800 |
| 4 001–5 000 | 70 000 | 150 000 | 180 000 | 240 000 |
| 5 001–10 000 | 90 000 | 180 000 | 240 000 | 480 000 |
| 10 001–20 000 | 120 000 | 240 000 | 480 000 | 960 000 |
| 20 001–30 000 | 120 000 | 360 000 | 720 000 | 1 440 000 |
| 30 001–40 000 | 160 000 | 480 000 | 960 000 | 1 920 000 |
| 40 001–50 000 | 200 000 | 600 000 | 1 200 000 | 2 400 000 |

Примечание:

Использование одного Произведения на разных доменах сайта признаётся самостоятельным случаем использования. Расчёт вознаграждения осуществляется за каждый случай использования Произведения на каждом доменном имени сайта пользователя.

Данный раздел не применяется в отношении пользователей, при наличии индивидуального договора с УПРАВИС на изготовление полиграфической продукции с использованием произведений, размещённых на сайте пользователя.

³ Веб-сайты, не подпадающие под категорию некоммерческих

3. Социальные Интернет-сети (соцсеть)⁴

| Соцсеть/количество произведений | Период размещения / Размер авторского вознаграждения, руб. | | |
|---------------------------------|--|--------------|---------------|
| | до 3 месяцев | до 7 месяцев | до 12 месяцев |
| 1 соцсеть: | | | |
| 1 | 4 600 | 5 900 | 7 000 |
| 2-3 | 5 700 | 6 200 | 7 800 |
| 4-6 | 6 600 | 7 900 | 9 100 |
| 7-10 | 8 200 | 9 000 | 10 800 |
| 11-20 | 9 300 | 10 300 | 14 400 |
| 2 соцсети: | | | |
| 1 | 5 500 | 7 100 | 9 700 |
| 2-3 | 7 300 | 8 800 | 10 300 |
| 4-6 | 9 600 | 10 400 | 12 200 |
| 7-10 | 10 900 | 12 300 | 15 500 |
| 11-20 | 12 700 | 15 300 | 17 600 |
| 3 соцсети: | | | |
| 1 | 6 400 | 8 000 | 10 400 |
| 2-3 | 8 600 | 10 400 | 13 600 |
| 4-6 | 11 000 | 12 800 | 17 200 |
| 7-10 | 13 400 | 16 200 | 19 600 |
| 11-20 | 15 600 | 19 200 | 22 400 |

Примечания:

1. За использование Произведений в 4-х и более социальных сетях размер вознаграждения рассчитывается следующим порядком: к вознаграждению за 3 соцсети применяется надбавка в 15% за каждую последующую соцсеть;
2. Для организаций культуры, издательств, редакций газет и журналов, образовательных учреждений, благотворительных и иных подобных организаций применяется понижающий коэффициент 0,75

⁴ Информационные системы, обеспечивающие организационные, коммуникативные и информационные возможности, такие как Вконтакте и т.п.

4. Использование Произведений другими возможными способами

| № п/п | Вид использования Произведения | Размер авторского вознаграждения, руб. |
|-------|---|--|
| 1 | На банковской карте | 30 / 1 экземпляр карты |
| 2 | Открытка/изображение в мобильном приложении | 35 000 / 1 произведение |
| 3 | Открытка рекламного характера, рассылаемая по сети Интернет | 30 000 / 1 произведение |
| 4 | Поздравительная открытка, рассылаемая по сети Интернет | 18 000 / 1 произведение |

Примечание: для пунктов 2, 3 и 4 тираж не учитывается.

VI. Распространение Произведения на электронных формах (экземплярах) печатных изданий в сети Интернет

Размер авторского вознаграждения за распространение одного Произведения в составе электронной формы печатного издания:

| Период получения доступа к электронной версии | Размер авторского вознаграждения, руб. |
|---|--|
| 1 год, количество загрузок: - 1–1 500 - 1 501 и более | 400 Рассчитывается пропорционально |
| 2 года, количество загрузок: - 1–3 000 более 3 001 | 300 Рассчитывается пропорционально |

Примечание:

Размер авторского вознаграждения при ином периоде доступа согласовывается с Правообладателем.



VIII. Публичный показ Произведения

| Публичный показ Произведения | Размер авторского вознаграждения за публичный показ одного Произведения |
|---|--|
| 1. Демонстрация экземпляра Произведения, в том числе с помощью технических средств и т.п. (театральный спектакль/постановка, концерт, шоу и т.п.) | 0,25 % от дохода (выручки) от продажи билетов на мероприятие, но не менее 8 500 руб. |
| | При бесплатном для зрителей входе - 6 300 руб. |
| 2. Экспозиция в некоммерческой организации, количество Произведений: | За все Произведения, ежемесячно |
| от 1 до 5 | 1 200 руб. |
| от 6 до 10 | 1 500 руб. |
| от 11 до 20 | 2 100 руб. |
| от 21 до 30 | 3 000 руб. |
| от 31 до 50 | 4 500 руб. |
| свыше 50 | 4 500 руб. и дополнительно по 80 руб. за каждое Произведение свыше 50 |
| 3. Экспозиция в коммерческой организации, количество Произведений: | За все Произведения, ежемесячно |
| от 1 до 5 | 4 000 руб. |
| от 6 до 10 | 5 200 руб. |
| от 11 до 20 | 6 600 руб. |
| от 21 до 30 | 8 000 руб. |
| от 31 до 50 | 10 000 руб. |
| свыше 50 | 10 000 руб. и дополнительно по 180 руб. за каждое Произведение свыше 50 |
| 4. Выставки с мультимедиа, электронные терминалы (бесплатное доведение до сведения посетителей произведений посредством электронных терминалов в помещениях музеев, выставок и т.п.): | |
| - индивидуальный терминал с возможностью для посетителей ознакомления с экспозицией зала/выставки (без учета количества произведений); | 12 000 руб./терминал |
| - стационарный экран/терминал с возможностью для посетителей ознакомления с экспозицией выставки (без учета количества произведений). | 14 000 руб./экран |

| | | |
|---|---------------|---|
| - использование Произведения в компьютерных программах, применяющих технологии 3D-моделирования: в том числе, интерактивная демонстрация фрагмента или части Произведения (использование функций увеличение/уменьшение размера и/или объёма изображения); возможность передвижения любого объекта по полю изображения Произведения и иные интерактивные действия, которое имитируют ощущение присутствия зрителя/пользователя в Произведении: | | |
| Произведения | Экраны | За все Произведения |
| от 1 до 5 | от 1 до 5 | 15 000 руб. |
| | более 5 | 18 000 руб. и дополнительно по 1 000 руб. за каждый экран более 5 |
| от 6 до 10 | от 1 до 5 | 17 000 руб. |
| | более 5 | 20 000 руб. и дополнительно по 1 500 руб. за каждый экран более 5 |
| 5. Использование Произведения в формате 3D, включая VR-очки, VR-шлемы и т.п. в том числе в музеях, выставочных залах, экспозициях и т.п. мероприятиях, количество Произведений | | За все Произведения |
| | до 7 | 12 000 руб. |
| | от 8 до 15 | 21 000 руб. |
| | от 16 до 30 | 32 000 руб. |
| | от 31 до 50 | 47 500 руб. |
| | более 50 | 60 000 руб. и дополнительно по 1 000 руб. за каждое Произведение более 50 |
| 6. Использование Произведения с помощью QR-кода и иных отсылочных цифровых обозначений, в информационных роликах длительностью не более 45 сек., посвященных социальным и/или культурным событиям, количество Произведений: | | За все Произведения |
| | до 5 | 12 000 руб. |
| | от 6 до 12 | 18 000 руб. |
| | более 12 | 22 500 руб. и дополнительно по 1 500 руб. за каждое Произведение более 12 |

Примечание:

- К пунктам 2 и 3:
- ставки распространяются на публичный показ ранее изготовленных репродукций Произведений.
- К пунктам 4, 5 и 6: за воспроизведение Произведений лицом, осуществляющим публичный показ, либо по его заказу, к указанной сумме вознаграждения добавляется 20%.
Право публичного показа, установленного в настоящем разделе Ставок, предоставляется на срок не более одного года.

IX. Сообщение Произведения в эфир / по кабелю / ретрансляция⁶

Для организаций эфирного или кабельного вещания, самостоятельно определяющих содержание телепередач (совокупность звуков и (или) изображений или их отображений) и осуществляющих их сообщение в эфир или по кабелю своими силами или с помощью третьих лиц.

| Количество Произведений | Срок предоставляемого разрешения | Размер авторского вознаграждения, руб. | |
|-------------------------|---|--|--|
| | | Территория РФ | Территория всех стран мира, включая РФ |
| До трех Произведений | До 5 лет | 15 000 | 30 000 |
| | На весь срок действия исключительного права | 30 000 | 60 000 |

Примечание:

1. Телепрограмма – в основном культурного, пропагандистского, исследовательского и т.д. характера.
2. При использовании в телепередаче/телепрограмме нескольких Произведений применяется скидка:
4-5 - 15%
6-9 - 25%
более 9 – 35%

⁶ Ретрансляция, то есть прием и одновременное сообщение в эфир (в том числе через спутник) или по кабелю полной и неизменной телепередачи либо ее существенной части, сообщаемой в эфир или по кабелю организацией эфирного или кабельного вещания.